THE HAGUE
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

Pop-up shops: De stores van de toekomst?

Lectoraat Innovation Networks
Dr. Anja Overdiek
Senior Researcher &
Projectleider "Futureproof Retail"
30 mei 2018

member of the RETAIL INNOVATION PLATFORM

In 2030, 40% of shopping will
be done online (Rabobank, May 2018)
dyson
Corded vacuums.
Game over!
640 5th Avenue

Explore technology

Feel it in your own hands

THE DONUTFACTORY
CREATE YOUR OWN

WHEN	LOCATION
29 MAY-2 JUNE	INNOVATION PLAYGROUND

Gezien de mogelijkgheden van online – welke soort van ruimtelijke ervaring voegt waarde toe voor de consument?

Voorbeeld Donut Factory
3 ERM studenten,
3 Design (IDE)
3 Communicatie (ICM) studenten

Doel = sales!

IN BLOOM
EXPERIENCE THE WONDERLAND

12 Kwekers van bloemen en planten, Westland

16 Design (IDE)
18 Communicatie (ICM)
2 Ondernemerschap&Retail studenten (ERM)

Doel = testen van nieuwe producten

https://www.youtube.com/watch?v=JY2BgeoStRQ&feature=youtu.be

To Kiss or not to Kiss

Dutch Design Week
21 – 29 oktober 2017

Doel = creëren van betrokkenheid & brand equity!

Ruimtelijke ervaring (embodied interaction) gebaseerd op het thema van een multicultureel souvenir

(designers:
Gabriela Bustamante, IDE
Aliana Bertolo, IDE)

Designeisen voor pop-up succes

1. Tijdelijkheid/ schaarste
2. Vreemdheid in de ruimtelijke context (visueel en als "event")
3. Zeer sensorische en interactieve winkelomgeving (design, sfeer, sociaal)
4. Communicatie op Social Media voor, tijdens en na de pop-up

Post-fordist placemaking
Flexibiliteit van pop-up past bij snelle veranderingen in vastgoedbehoeften & bij het verhaal van de 'creative city' (Colomb 2012)

Wat heeft een start-up aan pop-up?

Critical case study 'Heet Strijken'

- Observatie over 3 maanden (30 uur), 5 diepte interviews, primaire bronnen
- Hypothese: "A micro entrepreneur working well with the pop-up properties can start up a business that A.) has added value for the customer and B.) can lay the foundation for a sustainable income for the founder."
- Context: Den Haag, aanloopstraat met 20% leegstand, pop-up bleef 15 maanden, ondernemer is een 33-jarige vrouw die kunstacademie in Den Haag heeft gedaan

Overdiek, A., 2018, "Opportunities for slow fashion retail in temporary stores", Journal of Fashion Marketing and Management, Vol. 22 No.1.

+ Designeisen 2 ,3 & 4

The Vintage Twin (@thevintagetwin) • Instagram photos and ... - NYC
https://www.instagram.com/the**vintage**twin/ ▾ Vertaal deze pagina
We hunt n' rework the best **vintage** on earth. → NYC **Pop Up Shops** : 11AM-8PM [199 Lafayette St & 594 Broadway] → SHOP ONLINE :

Heet Strijken / Pop-Up Store | Facebook - Den Haag
https://nl-nl.facebook.com › Plaatsen › Den Haag › Vintagewinkel ▾
★★★★★ Beoordeling: 5 - 15 stemmen
Bekijk meer van Heet Strijken / **Pop-Up Store** door je aan te melden bij Facebook .... In Heet Strijken / **Pop-Up Store**, de leukste **vintage** winkel van Den Haag, ...

Nieuwsoverzicht - POP UP PLAZA
popupplaza.nl/Nieuws ▾
Overzicht van nieuwsberichten gerelateerd aan **pop-up stores** en vraag en aanbod ... winkel met **Vintage** Design meubelen, verlichting en accessoires geopend.

Conclusie: Pop-up voor een start-up? Wat werkt, wat werkt niet

+

Lage financiële investering in winkelruimte

Testveld voor waardepropositie

Brand “Heet Strijken” bekend na pop-up tijd

-

Hoge investering van sociaal kapitaal (netwerk kunstacademie) en persoonlijke resources

Slechte te beschikking stelling van ruimte door vastgoedpartij

Slechte winkel locatie

Gebrek aan tijd en financiën om de online business te ontwikkelen

Advies

- Gebruik designeisen voor succes, en houd de pop-up vooral tijdelijk
- Vernieuwende concepten kunnen branding doelen realiseren met een succesvolle pop-up (designeisen!)
- Verder kan veel geleerd en aangepast worden t.o.v. het business model in co-creatie met klanten in de pop-up
- Goede inkomsten uit verkoop zijn door slechte locatie meestal niet haalbaar en dit kan beter niet het doel zijn van pop-up! (Beter: Doorgroeien naar passende locatie.)
- Gemeentes met leegstand hebben een pop-up strategie nodig

https://retailtrends.nl/item/47907/het-belang-van-een-pop-up-strategie

Vervolgonderzoek mogelijk door

SIA
Nationaal Regieorgaan Praktijkgericht Onderzoek

Van pop-up naar local hero

Presentatie resultaten 12 juli, Haagse Hogeschool